

中期经营计划「M计划2016」概要（整体概略图）

长期经营计划

2011年

2014年

2017年

2020年

『实现本公司愿景』

- ◇ 追求最先端商材且统合完善的新型态专门·复合型商社
- ◇ 培养人才、运用人才、充满活力、互相信赖的公司

中期经营计划

M 计画 2013
強化企業根基

M 计画 2016
「挑战」

M 计画 2020
第三期

全球化且深入地方性的企业战略 Think Globally, Act Locally

联合经营战略

成长战略

加强海外事业

有效活用联合经营的资源，
达成持续发展的目标

促进助长投资事业的发展展

促进整備投资环境，创造新
企业型态模式和事业投资
机会

新事业的开发

推进组织活动，善用本公司
的强处，创造新事业

选择和集中

实现最佳事业构成业务组
合，朝持续成长的目标前进

建构客户关系管理

人力资源战略

内部控制的普及扎根

打造坚实的财务根基

经营成果受益分配

更
加
强
化
经
营
的
基
础
底
盘